

Fondacija za ekološku edukaciju - FEE

Fondacija za Ekološku Edukaciju (FEE) je mreža preko 50 nacionalnih nevladinih i neprofitnih organizacija koje promovišu ekološko obrazovanje. Svaka nacionalna organizacija je odgovorna za sprovođenje neke od FEE kampanja na nacionalnom nivou.

Pored već dobro poznate kampanje »Plava zastavica«, FEE sprovodi još četiri programa: »Ekoškole«, »Mladi reporteri o životnoj sredini«, »Učimo o umama« i »Zeleni ključ«.

Kampanja »Plava zastavica« postoji od 1987. godine. Plava zastavica je ekskluzivno eko-obilježje odnosno simbol visokih standarda zaštitne životne sredine kao i kvalitetnih sanitarnih i bezbjednosnih uslova na plažama i marinama. Sastavni dio kampanje je i ekološko obrazovanje kao i informisanje javnosti, vlasti i turističkih aktera o zaštitnoj životne sredine.

Kampanja »Ekoškole« predstavlja mrežu u koju se učlanjuju škole prihvatajući da izrade i sprovedu svoje Ekološke Akcione Planove, za svaku školske godine (poput plave zastavice) dobijaju zelenu zastavu. Ova kampanja je namjenjena osnovnim školama.

Kampanja »Mladi reporteri o životnoj sredini« je predviđena za srednjoškole. U okviru ove kampanje mladi imaju priliku da učestvuju u međunarodnim kampovima i seminarima, gdje učestvuju kako da obavljavaju probleme životne sredine, i kako da obavještavaju javnost o njima. Nakon sticanja ovih iskustava, obezbjeđuje se da mladi reporteri imaju priliku da izvještavaju o životnoj sredini na lokalnim radio stanicama, putem školskih i lokalnih publikacija i sl.

Kampanja »Učimo o umama« usmjerena je na promovisanje zaštite svjetskog umskog fonda i konkretne akcije u okviru pojedinih zemalja.

Kampanja »Zeleni ključ« ukazuje na kvalitet usluga i odnos prema okolini u turističkim objektima – hotelima i kampovima.