

Novosti - oktobar 2020.

KAMPANJA MLADIH EKOREPORTERA 2020/21 #YREStayActive

Kampanja #YREStayActive (Mladi ekoreporter ostani aktivni) namijenjena je mladima koji se suočavaju s izazovima pandemije COVID-19. Ideja je da se uključe u novinarski rad fokusiran na životnu sredinu koji ih podstiče da istrauju lokalna ekološka pitanja i moguće rješenja. Za ovu školsku godinu Fondacija za ekološku edukaciju FEE planira do 4 posebne kampanje za Mlade ekoreportere i svaka od njih traje oko dva mjeseca. Slične kampanje sprovode se i u programima Ekoškole i Učimo o umama, ali te one biti prilagođene ciljevima i relevantnim temama svakog od programa.

Četiri kampanje za školsku 2020/21 godinu:

1. Water Sanitation and Hygiene WASH (Sanitarno bezbjedna voda i higijena)

Povezanost sa temom zdravlja i dobrobiti kroz održavanje higijene, izgradnju imuniteta, mentalne stabilnosti itd.

2. Waste Management and Littering (Upravljanje otpadom)

Zaštetni materijali za jednokratnu upotrebu, poput maski i rukavica, stvorili su novu vrstu opasnog otpada. Kako se više vremena provodi kod kuće, postoji prilika da se ova aktivnost proširi na održivu potrošnju i uključi porodica u smanjenje otpada.

3. Health and Nutrition/Well-Being (Zdravlje i ishrana / blagostanje)

U mnogim zajednicama, škole ispunjavaju i dodatne prehrambene potrebe djece. Angažovanje djece da uzgajaju u kućnim školskim dvorinama i otvorenim prostorima moglo bi biti zanimljiva aktivnost koja može ne samo dopunjavati namirnice, već i smanjiti otpad.

4. Biodiversity (Biodiverzitet)

Izveštavanje o izazovima pred kojim se nalazi biološka raznovrsnost lokalne zajednice.

Od oktobra 2020. godine predlažu se aktivnosti koje se lako izvode i izazovi povezani sa gore navedenim temama. One treba da podstaknu Mlade ekoreportere da istrauju i izveštavaju o lokalnim ekološkim problemima i rješenjima povezanim s tim temama.

Online sastanci i webinar:

Svaka kampanja biće predstavljena učenicima i studentima, nastavnicima i nacionalnim operaterima putem webinar. Tokom webinar stručnjaci će predstaviti informacije o svakoj temi, kao i ideje za aktivnosti u školama.

Više o webinarima i registraciji možete pronaći na: <https://www.yre.global/webinars>

Učestvujte u izazovima Mladih ekoreportera 2020/21!

Nedjeljni izazovi

Ovi izazovi biće objavljeni na društvenim mrežama radi inspiracije. Nacionalni operateri mogu ih odabrati i podijeliti s mrežom škola i učenika. Aktivnosti koje organizuju mladi od kuće treba da se dijele na društvenim mrežama s hashtagom #YREStayActive, a nacionalni operateri i međunarodna koordinacija Kopenhagenu to mogu dijeliti na svojim društvenim mrežama.

Izazovi su otvoreni za svakog učenika koji jeste ili želi biti dio programa Mladi ekoreporter.

Mini konkurs

Tri najbolja rada iz svoje zemlje prijaviće nacionalni operateri najkasnije sedam dana nakon završetka svake kampanje.

Kriteriji za prihvatanje rada:

• Rad mora biti na engleskom jeziku (ili preveden).

• Dozvoljene su sve vrste radova (slanci, fotografije, videozapisi, blogovi, podcast-ovi, TikTok itd.).

• Rad mora imati temu relevantnu za tekuću kampanju.

• Rad mora biti objavljen na najmanje jednoj platformi društvenih mreža sa oznakom #YREstayactive.

Napomena: Dozvoljeno je podnošenje istih radova na nacionalno godišnje takmičenje Mladih ekoreportera (objava u novembru 2020, rok za predaju radova u martu 2021.) bez obzira da li je rad osvojio nagradu u nekoj od kampanja, ali te se prijava ocijeniti u skladu sa kriterijumima i pravilima za takmičenje Mladih ekoreportera.

Odabir pobjednika:

Nominirani iz svake kampanje biće predstavljani nacionalnim operaterima Mladih ekoreportera koji će dati bodove onima za koje smatraju da su najbolji. Da bi se osigurala pravičnost, ne smiju se davati bodovi radovima iz svojih zemalja.

Kriterijumi za ocjenjivanje (1-5 bodova):

1. Kako biste ocijenili sadržaj rada?
2. Kako biste ocijenili tehnički kvalitet?
3. Da li je dužina prikladna za tip medija?
4. Koliko se rad bavi temom kampanje?
5. U kojoj mjeri je rad ponudio rješenja, konstruktivna i pozitivna?

Pobjednici svake kampanje dobiće YRE diplome, objavu na društvenim mrežama i web stranici te simboličnu nagradu.

USKORO STIŽE NAJAVA ZA PRVU KAMPANJU

Water Sanitation and Hygiene (WaSH) Sanitarno bezbjedna voda i higijena.