

Kampanja "Za manje smeđta" - Wrigley i FEE

1. Cilj Smanjiti količinu smeđta i tokom vremena uticati na promjenu dugoročnog ponašanja omladine po pitanju životne sredine i održivosti u svijetu.

2. Proces i dalje sirenje FEE - Fondacija za ekološku edukaciju razvija edukativnu kampanju "Za manje smeđta" u saradnji sa Wrigley Fondacijom kao prvu pilot godinu kampanje, sa minimumom produžetka sveobuhvatne kampanje na ovu temu još dvije naredne godine ili proširivanjem teme, kao na primjer: trošenje manje, recikliranje, kompostiranje i međusobno povezani problemi smeđta. Sveobuhvatna kampanja će se vjerovatno proširiti kako bi uključila više zemalja nego u pilot godini i prilagoditi po potrebi, a na osnovu evaluacije iz prve godine. Tako će se koristiti već utvrđene dane i nedelje kako bi usredsrijedila pažnju škola i povećala mogućnosti za njihovu eksternu komunikaciju: Dan planete (22. april), koji se svake godine slavi u 175 zemalja svijeta i Nedjelja planete (17-24. aprila), tokom koje se mnoge zajednice uključuju u nedelju aktivnosti koje su fokusirane na životnu sredinu; i Svjetski dan za životnu sredinu (5. jun), glavni mehanizam putem kojeg Ujedinjene nacije širom svijeta stimulišu svijest o životnoj sredini i povećavaju pažnju i akcije. Opšte informacije i obrazloženje FEE - Fondacija za ekološku edukaciju vodi dva značajna programa u školama: Ekoškole (Eco-Schools) i Mlade ekoreportere (Young Reporters for the Environment - YRE) i kroz ove dvije međunarodne mreže bi se sprovela kampanja "Za manje smeđta". Ekoškole će raditi sa djecom iz osnovnih i srednjih škola (uzrasta od 5-12 godina) dok Mladi ekoreporteri raditi sa srednjom i visokom školom ili mladim studentima (uzrasta od 12-21 godine). Program Ekoškola je dominantna obrazovna inicijativa o životnoj sredini u kojoj se učenicima omogućava razvoj kroz ekološko obrazovanje koje je utkano u nastavni plan i program. Kroz svoj proces od sedam koraka za uključivanje cijele školske zajednice, kroz inicijative koje vode učenicima, FEE ima kapacitet da razvije lidere budućnosti. Trenutno, blizu 11 miliona učenika u preko 50 zemalja širom svijeta rade sa Ekoškolama. Stoga su Ekoškole sa svojom razgranatom mrežom i afirmisanim temama, uključujući otpad i smeđte, pogodan mehanizam za realizaciju kampanje "Za manje smeđta" na nivou osnovnih i srednjih škola gdje je i angažovana većina Ekoškola. Program Mladih ekoreportera je značajna edukativna inicijativa o životnoj sredini, u kojoj učenicima takođe omogućava o problemima i pitanjima životne sredine i održivom razvoju kroz nastavni plan i program. Učenicima srednjih škola sprovode novinarska istraživanja o problemu i o tome obavještavaju lokalnu zajednicu putem odabranog medija - lokalne štampa, radija, interneta, televizije, konferencije, izložbe ili kombinacijim svega ovoga. Na međunarodnom nivou, mladi ekoreporteri takođe mogu da sarađuju prekogranično jedni sa drugima kako bi napravili zajedničke članke. Najbolji članovi, fotografije, fotopriče i video spotovi se takmiče za Međunarodnu nagradu Mladih ekoreportera i povremeno se organizuju međunarodne misije za mlade reportere. Nacionalni operater će pomoći učenicima u periodu van kampanje ohrabrivati da se angažuju u obrazovanju za održivi razvoj koje je u toku i tako ohrabri djecu da prezentuju ne samo kasnije, već i odmah grupi iz sljedeće godine koja će učestvovati u kampanji, štampa su uradili i naučili. Učenicima takođe biti ohrabreni da prošire svoj rad dalje kroz relevantne društvene i druge medije, daljim podizanjem svesti o pitanju koje pokrivaju, kao i o kampanji. Fondacija za ekološku edukaciju sarađuje i priznata je od strane UNEP, UNESCO, ICESCO i Svjetske turističke organizacije (UNWTO), kao i broja korporativnih partnera.

3. Ciljevi kampanje:

- Uključiti i edukovati učenicima u kreiranju i vođenju kampanje o smeđtu / misija

- Podići svijest o uticaju smeđta na lokalnu zajednicu i životnu sredinu

- Napraviti aktivnosti (u slučaju Mladih ekoreportera članak, fotografiju i/ili video) kako bi ilustrovali učenicima i ishode

- Dokumentovati i izjaviti o kampanji o smeđtu kroz socijalne mreže i druge medije

Obezbijediti finansijske podsticaje / relevantne nagrade za škole učesnice (ili pobjednike u zemljama učesnicama i međunarodne pobjednike).

4. Kampanja "Za manje smeđta" u Programu Mladih eko-reportera (za starije uzraste) Grupe učenika Mladih ekoreportera koje učestvuju u kampanji "Za manje smeđta" će istraživati lokalni problem smeđta, na primjer uticaj na biljni i životinjski svijet ili ljudsko zdravlje, vrste ili ambalage koje ljudi najčešće bacaju, itd. Moraju se napraviti novinarske obrade u obliku članka, foto reportaže ili video spota, a mora postojati i predlog rješenja za smanjivanje količine smeđta. Tokom procesa učenicima ili grupa studenata Mladih ekoreportera mora informisati o svojim

planiranim ili sprovedenim istraživanjima postavljaju ti rezultate istraživanja na internet stranicu/ u bazu podataka Kampanje "Za manje smeća". Učesnici će takođe biti ohrabreni da objave i/ili svoje rezultate tj. rad i putem drugih medija. Nastavnici u zemljama učesnicama biće pozvani da prisustvuju nacionalnom seminaru za nastavnike u cilju predstavljanja i promovisanja Mladih ekoreportera, a posebno Kampanje "Za manje smeća". Ukoliko bi se organizovao, tema seminara bi bila smanjivanje smeća i karakterisale bi ga profesionalne prezentacije, pomogao bi umrežavanje i predstavljao bi mogućnost za razmjenu iskustava u vođenju ove i/ili drugih relevantnih kampanja. Nacionalni šifri Mladih ekoreportera u svakoj od pet zemalja koje su uključene će odabrati najbolje članke u okviru "Kampanje za manje smeća" (prvo, drugo i treće mjesto). Trebalo bi pozvati nacionalnog predstavnika kompanije Wrigley da se pridruži sastancima Nacionalnog šifrija Mladih ekoreportera. Imena pobjednika se moraju objaviti u saopštenjima za javnost i pobjednici moraju primiti relevantnu i odgovarajuću nagradu, npr. solarni punjač ili fotoaparati koji bi podržali dalje aktivnosti, kao što je njihovo potencijalno učesništvo u misiji. Međunarodni šifri Mladih ekoreportera će odabrati međunarodnog pobjednika među nacionalnim pobjednicima Kampanje "Za manje smeća". Wrigley International će biti pozvan da se pridruži Međunarodnom šifriju Mladih ekoreportera. Ime međunarodnih pobjednika će biti objavljeno kroz saopštenje za javnost i prisustvo će međunarodnoj ceremoniji dodjele nagrada. Iz nacionalnih pobjedničkih projekata kampanje "Za manje smeća" do dva učesnika iz svake zemlje (prvo i drugo mjesto) učestvovaće u međunarodnoj misiji Mladih ekoreportera na istraživanju odabranog međunarodnog problema smeća i napraviće novinarsku obradu kao rezultat toga. Izvještavanje mora uključivati predloge rješenja za smanjivanje količine smeća.

5. Upravljanje i zemlje učesnice Međunarodno upravljanje kampanjom "Za manje smeća" će biti odgovornost Sekretarijata Fondacije za ekologiju edukaciju (koordinatori Eko-škola i Mladih eko-reportera). Nacionalno upravljanje Kampanjom "Za manje smeća" će biti odgovornost nacionalnih organizacija članica Fondacije za ekologiju edukaciju i nacionalnog operatera uključenog u Programe Eko-škola ili Mladih eko-reportera. U prvoj pilot godini, učesništvo će uzeti deset zemalja koje rade sa programom Eko-škola i pet zemalja koje rade sa programom Mladih eko-reportera. U drugoj i trećoj godini pune kampanje, dvadeset zemalja koje rade sa programom Eko-škola i deset zemalja koje rade sa programom Mladih eko-reportera će biti identifikovano i preporučeno kompaniji Wrigley na odobrenje. Minimum deset škola u svakoj zemlji mora biti uključeno u dijelu Programa Eko-škola kampanje "Za manje smeća". Najmanje pet škola (i/ili omladinske grupe koje promovišu Mlade eko-reportere van samih škola) u svakoj zemlji mora biti uključeno u sklopu Mladih ekoreportera kampanje "Za manje smeća".

6. Uloge i odgovornosti Uloga kompanije Wrigley

Imenuje međunarodnu kontakt osobu za kampanju (kontakt za FEE).

Finansira kampanje kroz FEE.

Saradnja na komunikacionim i marketinškim strategijama.
Uloga FEE (kroz program YRE – Mladi ekoreporter)

Imenuje međunarodnu kontakt osobu za kampanju (kontakt za Wrigley i nacionalne operatore FEE) odnosno međunarodnog koordinatora Mladih ekoreportera

Identifikacija zemalja za učesništvo u kampanji

Veza sa nacionalnim operatorima Eko-škola/Mladih ekoreportera

Upravlja Programom, uključujući i lansiranje, međunarodni šifri, međunarodnu dodjelu nagrada i misiju

Komunikacije i marketing Kampanje, uključujući:

Internet sajt kampanje i društveni mediji

Materijali kampanje

Upravljanje procesom prevoda

-
Ukupno izveštavanje o nacionalnom monitoringu i evaluaciji.
Uloga Nacionalnih operatera FEE (kroz program YRE - Mladi eko-reporteri)

-
Imenuje nacionalnog operatera za kampanju (kontakt za FEE International i kole)

-
Prevod i distribucija propagandnog materijala

-
Promoviše kampanju na nacionalnom nivou kroz mrežu kole i putem medija

-
Obezbedjuje stalnu podršku određenom broju kole

-
Postavlja i upravlja lansiranjem kampanje, izveštava o kampanji, organizuje proces rada nacionalnog šifrija i nacionalne ceremonije dodjele nagrada, kao i potencijalni seminar za nastavnike

-
Nacionalni monitoring i evaluacija.
Uloga kole (Eko-kole/ Mladi eko-reporteri)

-
Prijavljivanje za učesnike u kampanji

-
Uključivanje u osmonedjeljnu kampanju

-
Praćenje procedure koje određuju opis koleškog projekta, proces i ishod.

7. Evaluacija i budućnost U prvoj (pilot) godini kampanja će ispitivati procese i procedure koji se mogu vremenom usavršiti. Najbolje prakse i standardi za izvodljive nivoe učesnika, budžet i administraciju će takođe biti uspostavljeni. Kampanja će takođe podržati dugoročne studije o efikasnosti kampanje u smanjivanju smeća. Nakon pilot faze pretpostavlja se da će evaluacije utvrditi da će naime najvećim zemljama (SAD, Kina, Rusija i potencijalno Indija) trebati veći fondovi koji bi im omogućili da se prošire i podrže veći broj kole i kole irom veće oblasti. Ukoliko se ovo pokaže tačnim predviđeno je i povećanje budžeta shodno većim otkivanjima.

Ovdje možete preuzeti kompletan fajl u PDF formatu

Ovdje možete preuzeti uputstvo za korištenje socijalne mreže youngreporters-wrigley.org